



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ
ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 9 ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥΠΟΛΗ ΖΩΓΡΑΦΟΥ Τ.Κ. : 157 80
ΤΗΛ.: 772 1579 FAX: 7721565

Προκήρυξη Διαγωνισμού Λογότυπου Ηλεκτρονικού Περιοδικού : Πολυτεχνειακά Νέα, Περιοδικό για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Έρευνα

Το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και η Κεντρική Βιβλιοθήκη προκηρύσσουν διαγωνισμό για τη δημιουργία λογοτύπων του ηλεκτρονικού περιοδικού, **Πολυτεχνειακά Νέα: Περιοδικό για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Έρευνα**.

Όροι συμμετοχής στο Διαγωνισμό

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές του Ιδρύματος που βρίσκονται σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο
- Οι λογότυποι μπορούν να υποβληθούν, στην Κεντρική Βιβλιοθήκη υπόψη κα Μ. Σινιγάλια, από 16/03/2017 μέχρι και 24/04/2017 σε ανώνυμο κλειστό φάκελο με την ένδειξη «ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΑΚΑ ΝΕΑ» σε έντυπη αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή (pdf) σε cd (δείτε Β1-8), με τα προσωπικά στοιχεία του κάθε διαγωνιζόμενου κλειστά σε ξεχωριστό φάκελο.
- Στο νικητή θα δοθεί χρηματικό έπαθλο 500€
- Κάθε διαγωνιζόμενος μπορεί να υποβάλει μέχρι και τρεις διαφορετικές προτάσεις.
- Οι προτάσεις/συμμετοχές θα εξετασθούν από ειδική (5 μέλη) επιτροπή του Ιδρύματος, που θα αποτελείται από εκπρόσωπο της Πρυτανείας, 2 μέλη ΔΕΠ, εκπρόσωπο της Διεύθυνσης Βιβλιοθήκης και έναν γραφίστα, παρουσία μελών της συντακτικής ομάδας του περιοδικού.
- Η επίσημη παρουσίαση του λογοτύπου που θα διακριθεί και η απονομή θα πραγματοποιηθεί σε ημερομηνία που θα ανακοινωθεί (εντός 2 μηνών από την ολοκλήρωση του διαγωνισμού).

Το ηλεκτρονικό περιοδικό **Πολυτεχνειακά Νέα: Περιοδικό για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Έρευνα**, συνιστά ένα μέσο ενημέρωσης της ερευνητικής και ακαδημαϊκής κοινότητας για τεχνολογικά θέματα, ερευνητικά προγράμματα και αναπτυξιακά έργα του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Γενικά, στόχος του είναι η διάχυση της γνώσης και η πληροφόρηση της Πολυτεχνειακής Κοινότητας, και όχι μόνο, αναφορικά με θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων που θεραπεύει το Ίδρυμα.

Ειδικά, βασική επιδίωξη είναι η δημοσίευση άρθρων ή εργασιών, η παρουσίαση επιστημονικών επιτευγμάτων και ακαδημαϊκών διακρίσεων, καθώς επίσης και η ενημέρωση της κοινότητας για εκδηλώσεις επιστημονικού ενδιαφέροντος (συνέδρια, ημερίδες κ.λπ.). Επιπρόσθετα, η ύλη του περιοδικού περιλαμβάνει αναφορές σε δημοσιεύεις μελών του Ιδρύματος, είτε ανά Σχολή είτε ανά θεματική περιοχή, αναφορές σε επιλεγμένα ερευνητικά προγράμματα, παρουσιάσεις μονάδων και υπηρεσιών του Ιδρύματος (π.χ. Κέντρο Η/Υ ΕΜΠ, Κεντρική Βιβλιοθήκη ΕΜΠ, Κέντρο Δικτύων ΕΜΠ κ.λπ.).

A. Γενικά χαρακτηριστικά λογοτύπου

Ο κάθε λογότυπος θα πρέπει να χαρακτηρίζει τα **Πολυτεχνειακά Νέα**, να είναι απλός, ευανάγνωστος και να παραμένει εύκολα στη μνήμη. Ειδικότερα, τα βασικά σημεία στα οποία θα πρέπει να στηρίζεται η δημιουργία του λογοτύπου είναι:

- Η πρωτοτυπία και η λιτότητά του.
- Η μοναδικότητα και η αυθεντικότητά του.
- Η εύκολη απομνημόνευσή του από το κοινό.
- Η δυνατότητα αποτύπωσής του σε οποιοδήποτε υλικό.
- Ο άρτιος τεχνικά σχεδιασμός, με στόχο τη σωστή εκτύπωσή του σε ασπρόμαυρη ή έγχρωμη μορφή, ώστε να είναι κατάλληλος για πολλαπλές εφαρμογές.
- Η δυνατότητα αξιοποίησής του για διάφορες ανάγκες που προκύπτουν στο πλαίσιο της προβολής του περιοδικού (π.χ. σε έντυπη ή ηλεκτρονική καταχώριση, σε επιστολόχαρτο κ.λπ.).
- Ο λογότυπος θα πρέπει να παραπέμπει στο ρόλο και την αποστολή του περιοδικού Πολυτεχνειακά Νέα.

B1. Τεχνικές προδιαγραφές για το σχεδιασμό του κάθε λογοτύπου

1. Ο λογότυπος πρέπει να είναι πρωτότυπος και να μην έχει ξαναχρησιμοποιηθεί για οποιοδήποτε σκοπό. Δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα, διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία δεν έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρηθεί άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
2. Ο λογότυπος πρέπει να ενσωματώνει τον τίτλο: **Πολυτεχνειακά Νέα** και τον υπότιτλο: **Περιοδικό για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Έρευνα**. Πρέπει όμως να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και χωρίς αυτόν.
3. Ο λογότυπος πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως Adobe Illustrator.
4. Ο λογότυπος δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας και πρέπει να δοθεί ακριβής περιγραφή των χρωμάτων που θα προταθούν σε PANTONE και σε τετραχρωμία.
5. Ο λογότυπος πρέπει να μπορεί να εφαρμοστεί σε σκούρο ή ανοιχτόχρωμο φόντο (reverse).
6. Η γραμματοσειρά (font) που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να μπορεί να αγοραστεί (αν χρειαστεί).
7. Ο λογότυπος πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιείται σε γραμμική ασπρόμαυρη και έγχρωμη (CMYK ή PANTONE) εκτύπωση, καθώς και σε διαστάσεις από 1,5 εκ. μέχρι και 100 εκ., χωρίς να αλλοιώνεται, αλλά να παραμένει ευανάγνωστος.
8. Ο λογότυπος πρέπει να υποβληθεί:
 - (α) σε έντυπη μορφή A4:
 - σε διάσταση 1,5 εκ. χωρίς τον τίτλο,
 - σε διάσταση 15 εκ. χωρίς τον τίτλο,
 - σε διάσταση 20 εκ. περίπου με τον τίτλο,
 - (β) σε ηλεκτρονική μορφή σε αρχείο PDF, vector έγχρωμο (Pantone και CMYK) και ασπρόμαυρο, χωρίς να ξεπερνά τα 9 MB.

B2. Υποχρεώσεις βραβευμένου

1. Ο/Η βραβευμένος δημιουργός του λογοτύπου υποχρεούται να παραδώσει τον λογότυπο, με τον τίτλο και στην αγγλική γλώσσα.
2. Ο/Η βραβευμένος δημιουργός του λογοτύπου αποποιείται των πνευματικών του δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Ε.Μ. Πολυτεχνείου.

Πληροφορίες : Δευτέρα & Τετάρτη 11:00 – 13:00 κα. Ευθυμίου τηλ 210 772 4017

Τρίτη & Παρασκευή 11:00 – 13:00 κα. Σινιγάλια τηλ 210 772 3775